

IMPLEMENTASI APLIKASI RADBOOX PADA USAHA JARINGAN RT RW NET IKHLAS NET

Sukiswo, Toto Riyanto dan Joko Eko Purwanto

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Jakarta STI&K
Jalan BRI No. 17, Radio Dalam, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12140
sukiswo989@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis efektivitas Radboox sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis; menganalisis dampaknya terhadap perilaku pembayaran; dan menilai tingkat kepuasan pengguna layanan internet dengan fasilitas Radboox. Model penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode pengambilan data kuesioner melalui google form. Teknik analisis data yang digunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan persentase. Subjek penelitian merupakan pelanggan layanan internet pada IKHLAS NET. Hasil penelitian diperoleh data (1) Radboox efektif sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis dengan data 82% pelanggan merasa sangat efektif untuk mengingatkan tagihan layanan internet. (2) Dampak penggunaan Radboox terhadap perilaku pembayaran pelanggan sangat bagus, 63% pelanggan tepat waktu dalam melakukan pembayaran. (3) Fasilitas Radboox sebagai notifikasi tagihan layanan internet otomatis dinilai memuaskan pelanggan dengan data 63% pelanggan merasa sangat puas

Kata Kunci: *notifikasi otomatis; tagihan internet; manajemen pembayaran*

PENDAHULUAN

Era digital saat ini, layanan internet telah menjadi salah satu kebutuhan pokok yang mendukung berbagai aspek kehidupan, mulai dari pendidikan hingga bisnis (Sukiswo et al., 2024). Namun, seiring dengan meningkatnya penggunaan internet, tantangan dalam manajemen tagihan juga semakin kompleks (Adi et al., 2017). Keterlambatan pembayaran tagihan internet dapat mengakibatkan konsekuensi yang merugikan, baik bagi penyedia layanan maupun pelanggan (Faruq & Maryam, 2023). Untuk itu, diperlukan solusi yang efisien dalam mengingatkan pelanggan tentang kewajiban pembayaran mereka.

Sistem notifikasi tagihan internet otomatis muncul sebagai salah satu solusi yang menjanjikan (Ululazmi et al., 2023). Radboox menjadi salah satu penyedia layanan yang menawarkan sistem notifikasi tagihan internet otomatis. Radboox memanfaatkan teknologi komunikasi, seperti SMS dan aplikasi pesan instan, sistem ini dirancang untuk memberikan pengingat yang tepat waktu kepada pengguna mengenai tenggat pembayaran. Notifikasi otomatis tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan kesadaran pengguna,

tetapi juga berpotensi mengurangi tingkat keterlambatan pembayaran yang sering kali berujung pada pemutusan layanan dan akumulasi utang (Sukmawati et al., 2024).

Studi literatur terkait penggunaan notifikasi otomatis tagihan layanan internet menunjukkan bahwa pengingat yang konsisten dapat meningkatkan kepatuhan pembayaran oleh pelanggan (Hanafi et al., 2022; Ramadhan, 2019). Selain itu, pelanggan cenderung merasa lebih puas dengan pengalaman mereka ketika menggunakan layanan yang menyediakan pengingat otomatis (Candra et al., 2021; Ululazmi et al., 2023). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas Radboox sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis, menganalisis dampaknya terhadap perilaku pembayaran, dan menilai tingkat kepuasan pengguna.

Pemahaman terkait notifikasi otomatis dapat memengaruhi perilaku pembayaran, diharapkan penyedia layanan internet dapat mengadopsi pendekatan yang lebih proaktif dalam manajemen tagihan. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan praktik terbaik dalam industri, dengan harapan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode deskriptif merupakan suatu rumusan masalah yang berkenaan dengan pertanyaan terhadap keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (Sugiyono, 2017). Metode deskriptif kuantitatif merupakan metode yang menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial, penelitian kuantitatif diolah dan dianalisis dengan statistik (Suharsimi, 2016).

Subjek penelitian ini yaitu pelanggan Internet pada IKHLAS NET yang berjumlah 180 pelanggan. Metode pengambilan data dilakukan dengan menyebar angket melalui *googleform* yang dibagikan kepada pelanggan. Analisis data hasil penelitian menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari angket dianalisis secara statistik berdasarkan persentase tiap *option* atau jawaban dari responden. Data secara kolektif akan dianalisis sehingga dapat dideskripsikan berdasarkan tiap persentase yang didapat.

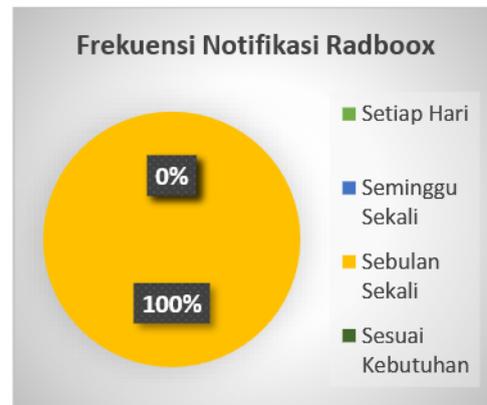
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil data penelitan berupa statistik analisis responden dari angket yang telah diberikan. Tiap butir angket mewakili jawaban yang berkaitan dengan masing – masing aspek yang diteliti. Butir pernyataan diangket meliputi beberapa aspek yaitu 1) Efektivitas Radboox sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis, 2) Dampak penggunaan Radboox terhadap perilaku pembayaran pelanggan, dan 3) Tingkat kepuasan pengguna layanan internet dengan fasilitas Radboox. Berikut hasil analisis tiap butir aspek pemanfaatan gawai pada pelanggan layanan internet di IKLAS NET.

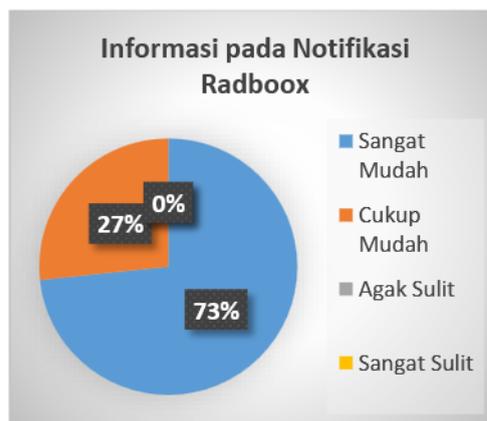
1. Efektivitas Radboox sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis

Guna menguji efektivitas Radboox sebagai sitem notifikasi tagihan internet otomatis peneliti menggunakan 3 acuan pertanyaan kepada pelanggan. Hasil responden kemudian diolah dengan analisis statistik persentase dengan hasil sebagai berikut:

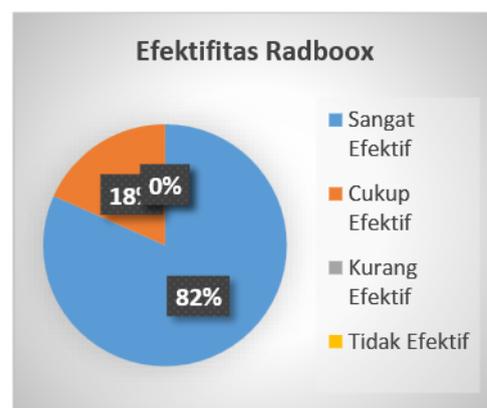
- a. Seberapa sering Anda menerima notifikasi tagihan melalui Radboox?



- b. Apakah Anda merasa notifikasi tagihan yang diterima melalui Radboox mudah dipahami?



- c. Seberapa efektif notifikasi Radboox dalam mengingatkan Anda untuk membayar tagihan internet?



Hasil responden pada frekuensi notifikasi tagihan internet dengan layanan

Radboox 100% diterima setiap bulan sekali. Tentunya ini sesuai dengan sistem kerja layanan internet yang mengharuskan pelanggan membayar tagihan internet setiap bulan sekali supaya layanan tetap beroperasi. Dengan demikian 180 pelanggan bisa merasakan adanya notifikasi otomatis dari IKHLAS NET sebagai bentuk pengingat agar pelanggan tepat membayar tagihan serta tidak terkendala dengan koneksi internet yang digunakan.

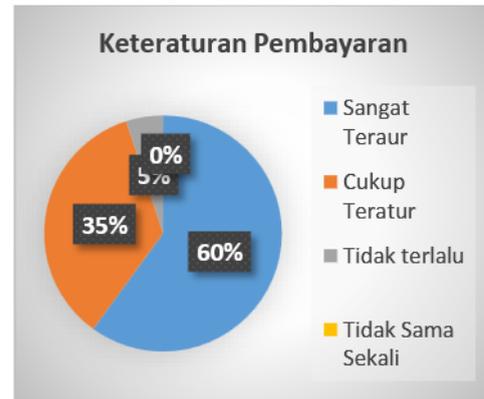
Informasi pada notifikasi Radboox berupa tagihan layanan internet tergolong sangat mudah dipahami pelanggan. Hal ini didukung berdasarkan hasil angket dengan persentase 73% informasi sangat mudah dipahami dan 27% pelanggan merasa mudah memahami informasi tagihan layanan internet. Harapannya dengan informasi yang mudah dipahami pelanggan dapat segera melakukan tindakan untuk melakukan pembayaran.

Notifikasi tagihan layanan internet melalui Radboox tergolong sangat efektif guna mengingatkan pelanggan untuk membayar tagihan internet. Hal tersebut didukung data responden sebesar 82% pelanggan merasa radboox sangat efektif guna mengingatkan untuk membayar tagihan layanan internet. Sedangkan 18 % lainnya merasa cukup efektif dengan adanya radboox guna mengingatkan tagihan layanan internet.

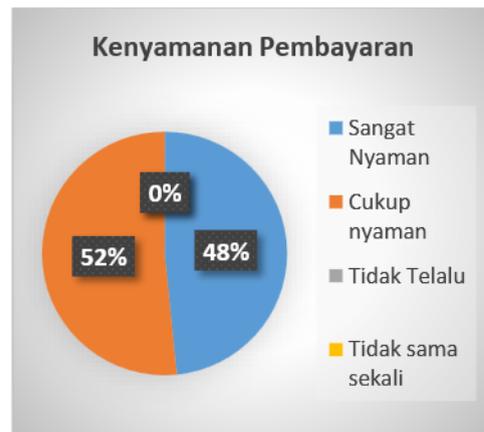
2. Dampak penggunaan Radboox terhadap perilaku pembayaran pelanggan

Penggunaan Radboox sebagai sitem notifikasi tagihan internet otomatis tentunya memiliki dampak terhaap prilaku pembayaran tagihan layanan internet. Peneliti menggunakan 3 acuan pertanyaan kepada pelanggan terkait dampak penggunaan Radboox untuk notifikasi tagihan layanan internet otomatis. Hasil responden terkait dampak penggunaan Radboox sebagai berikut:

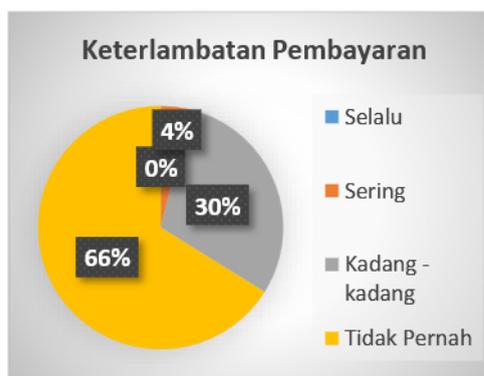
- a. Apakah notifikasi Radboox membuat Anda lebih teratur dalam membayar tagihan internet?



- b. Apakah Anda merasa lebih nyaman membayar tagihan internet setelah menggunakan Radboox?



- c. Apakah Anda pernah mengalami keterlambatan pembayaran tagihan setelah menggunakan Radboox?



Pemanfaatan Radboox sebagai layanan notifikasi tagihan internet otomatis memberikan dampak cukup signifikan. Berdasarkan hasil analisis angket diperoleh 60% pelanggan sangat teratur dalam membayar tagihan internet, 35% cukup

teratur dan 5% lainnya tidak terlalu. Data ini tentunya memberikan dampak positif bagi penyedia jasa layanan internet terkait ketertiban pembayaran.

Kenyamanan pelanggan dalam melakukan transaksi juga menjadi kunci dalam usaha. Data terkait kenyamanan pelanggan dalam memanfaatkan Radboox sebagai layanan tagihan diperoleh sebesar 48% sangat nyaman dan 52% cukup nyaman. Hal ini menandakan bahwa Radboox juga sangat membantu pelanggan guna kemudahan dalam proses pembayaran tagihan layanan internet. Sehingga pelanggan merasa nyaman tanpa harus datang ke kantor penyedia layanan internet.

Penggunaan Radboox oleh penyedia layanan internet tentunya bertujuan mempermudah untuk menagih sekaligus proses transaksi dari pelanggan ke penyedia layanan dengan harapan tidak terjadi keterlambatan pembayaran oleh pelanggan. Namun demikian, berdasarkan hasil analisis angket terdapat 4% pelanggan yang sering terlambat untuk melakukan pelunasan tagihan internet. Selain itu 30% pelanggan juga terkadang telat untuk melakukan pelunasan. Hal ini tentunya dapat menjadikan kerugian bagi pihak penyedia layanan internet. Meskipun sudah memanfaatkan Radboox sebagai notifikasi otomatis tagihan layanan internet namun masih ada beberapa pelanggan yang mungkin telat membayar dengan alasan tertentu. Namun demikian 66% pelanggan menyatakan tidak pernah terlambat terlambat terkait pembayaran tagihan internet. Hal ini tentunya perlu ditingkatkan guna efisiensi dalam usaha layanan jasa internet.

3. Tingkat kepuasan pengguna layanan internet dengan fasilitas Radboox

Penyedia layanan internet IKHLAS NET tentunya mengutamakan kepuasan bagi pelanggan supaya nyaman dan terus memakai jasa layanan internet. Adanya Radboox sebagai notifikasi tagihan layanan internet otomatis juga merupakan salah satu bentuk upaya agar terjalin keuntungan kedua belah pihak yaitu pelanggan dengan penyedia layanan jasa. Pelanggan mendapatkan akses internet sedangkan

penyedia layanan mendapatkan hak pembayaran dari pelanggan. sd

- a. Secara keseluruhan, seberapa puas Anda dengan layanan notifikasi tagihan Radboox?



Persentase tingkat kepuasan pelanggan terhadap layanan notifikasi tagihan Radboox menunjukkan 63% pelanggan merasa sangat puas dan 37% cukup puas. Dengan demikian dapat diartikan layanan tagihan otomatis Radboox sangat membantu dan memudahkan pelanggan guna melakukan pembayaran tagihan layanan internet. Hal ini bisa ditinjau dari keseluruhan angket terkait penggunaan Radboox sebagai layanan notifikasi otomatis tagihan internet.

PENUTUP

Kesimpulan

Penyedia layanan internet tentunya menginginkan sistem yang mudah guna pelanggan dapat melakukan pembayaran tepat waktu. Radboox sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis tentunya menjadi salah satu solusi. Berdasarkan data hasil penelitian penggunaan Radboox dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Radboox efektif sebagai sistem notifikasi tagihan internet otomatis. Didukung dengan data 100% pelanggan menerima notifikasi setiap bulannya; 73% merasa informasi mudah dipahami; 82% pelanggan merasa sangat efektif untuk mengingatkan tagihan layanan internet.
2. Dampak penggunaan Radboox terhadap perilaku pembayaran pelanggan sangat bagus. Didukung dengan data 60% pelanggan sangat teratur dalam

pembayaran; 52% pelanggan merasa cukup nyaman dengan adanya tagihan melalui Radboox; dan 63% pelanggan tidak pernah telat dalam pembayaran tagihan internet.

3. Fasilitas Radboox sebagai notifikasi tagihan layanan internet otomatis dinilai sangat memuaskan pelanggan. Hal ini didukung dengan data 63% pelanggan merasa sangat puas dan 37% cukup puas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adi, T., Rahayudi, B., & Purnomo, W. (2017). Pengembangan Aplikasi Manajemen Tagihan Internet Pelanggan Berbasis Web untuk Penyedia Internet RT RW: Studi Kasus PT. Bangun DIGIKOMUNIKASI Indonesia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–11.
- [2] Candra, D. C., Syarifullah, L., & Faiz, M. (2021). Sistem Informasi Pembayaran Uang Sekolah dengan Model MVC dan Menggunakan Notifikasi SMS Gateway. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 4(2), 185–200.
- [3] Faruq, M. N., & Maryam. (2023). Implementasi Metode Agile pada Pengembangan Aplikasi Manajemen Pengelolaan Layanan Wifi. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(6), 3472–3478.
- [4] Hanafi, E., Fiati, R., & Wijayanti, E. (2022). Perancangan Sistem Data Tagihan Jaringan Internet Pada Bumdes Karya Abadi Desa Ngetuk Berbasis Website Dan Memanfaatkan Cloud Sms Gateway. *Dialektika Informatika*, 2(2), 63–66.
- [5] Ramadhan. (2019). Analisis Dan Perancangan Sistem Pembayaran Jasa Internet Berbasis Web Dan SMS Gateway. *Systematics*, 1(1), 1–11.
- [6] Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- [7] Suharsimi, A. (2016). *Manajemen Penelitian Kuantitatif Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- [8] Sukiswo, Haryanto, A., & Wardhani, I. P. (2024). Human Computer Interaction (HCI) dalam Lingkup Pendidikan. *Jurnal Teknik SILITEK*, 4(1), 20–24.
- [9] Sukmawati, Y., Panduardi, F., Febrita, R. E., Umam, K., & Rini, E. M. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Jasa Layanan Internet di PT Semesta Multitekno Indonesia. *INFOMATEK: Jurnal Informatika, Manajemen Dan Teknologi*, 26(75–90).
- [10] Ululazmi, M., Tedy Nugroho, M., & Pratama, V. (2023). Implementasi Sistem Notifikasi Tagihan Otomatis untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional ISP di PT. Widara Media Informasi. *Bulletin Of Informatics*, 1(1), 36–41.