

# Pengoptimalan Teknik White Hat SEO pada Website Startupreneur Menggunakan Metode IMF

Irwansya, Euis Nurninawati dan Muh. Rukhi Imammuddin

Universitas Nggusuwaru

Jl. Piere Tendean, Mande, Kec. Mpunda, Kab. Bima, Nusa Tenggara Barat 84111

E-mail: irwansyafathir@gmail.com, euis.nurninawati@raharja.info, sheilatanki@gmail.com

## Abstrak

Di era digitalisasi, penggunaan mesin pencari untuk mencari informasi di internet meningkat pesat. Hal ini disebabkan oleh berbagai mesin pencari yang tersedia untuk pengguna internet di seluruh dunia. Apabila website Startupreneur tidak menerapkan SEO (Search Engine Optimization), mesin pencari kesulitan untuk mengenali dan menemukannya di internet. Penelitian bertujuan untuk meningkatkan posisi website Startupreneur dalam hasil pencarian Google dan jumlah pengunjung melalui mesin pencari Google dengan menerapkan strategi SEO secara sistematis dan sesuai syarat dan ketentuan mesin pencari.

Penerapan SEO White Hat menggunakan metode IMF (*Identify, Modify, Fix*) digunakan meningkatkan hasil pencarian dan posisi situs web Startupreneur pada posisi teratas.

Hasil penelitian menunjukkan situs telah berhasil terindeks oleh Google dan berada di halaman kedua, sebelum akhirnya mencapai halaman pertama dan Situs berhasil masuk ke halaman pertama hasil pencarian Google dalam waktu kurang dari tiga bulan bahwa penerapan teknik SEO pada website Startupreneur berhasil mendapatkan posisi pertama dalam hasil pencarian dan meningkatkan trafik pengunjung secara konsisten dalam dua bulan pertama. Selain itu, penelitian juga melibatkan Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) dalam dua skala, yaitu tahun 1 dan tahun 2. Output Tahun 1 meliputi Jurnal Internasional terindeks bereputasi sebagai output wajib dan Publikasi Ilmiah Jurnal Nasional sebagai output tambahan.

**Kata kunci** : SEO *White Hat*, *Startupreneur*, *Internet*, *Website*, *Search*.

## Pendahuluan

Indonesia merupakan negara dengan kekayaan lokal yang sangat besar dan beragam, dilihat dari kekayaan kehidupan dalam seni dan budaya hingga kekayaan teknologi informasi termasuk industri kreatif [1]. Berdasarkan *Grand Design RIRR* Universitas Raharja 2021-2025 yang memuat tulang ikan Raharja sejalan dengan RIRN 2017-2045, dimana penelitian ini masuk dalam sektor CNC yang berfokus pada Industri Kreatif yang berdampak positif terhadap kemajuan teknologi informasi di Indonesia, hal ini ditunjukkan dengan hasil survei oleh Menurut data Survei Khusus Ekonomi Kreatif (SKEK) 2016 yang dirilis Badan Ekonomi Kreatif bekerja sama dengan Badan Pusat Statistik, PDB ekonomi kreatif meningkat sebesar 4,38 persen [2].

Di era revolusioner seperti saat ini, perlu ada penerimaan dalam memberikan informasi online yang akurat dan mudah diakses kapan saja dan dimana saja [3]. Pesatnya perkembangan teknologi mempengaruhi semua bidang kehidupan manusia, terutama teknologi informasi dalam ekonomi kreatif inkubasi bisnis [4]. Meningkatkan kualitas

dan mencapai hasil teknologi informasi yang unggul adalah salah satu tujuan dari setiap inkubasi bisnis, sebab kebutuhan akan benarnya informasi yang digunakan sebagai bahan evaluasi dan pengaruhnya terhadap penerima informasi [5]. Melalui pembuatan aplikasi perangkat lunak dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual, diharapkan dapat memberikan solusi atas kendala yang dihadapi oleh Departemen terkait [6].

Akses mudah bagi orang yang ingin menemukan informasi startupreneur yang mereka butuhkan melalui situs web atau blog [7]. Ada banyak inkubator kreatif *online* saat ini dan mereka semakin besar dari waktu ke waktu. Google memiliki situs *web* paling populer di antara banyak jenis mesin pencari yang sudah ada [8]. Mesin pencari menjadi pilihan utama terutama bagi para pelaku bisnis sebagai sarana pemasaran produk dan jasanya, mesin pencari selain itu juga digunakan untuk meningkatkan visibilitas keberadaan inkubator bisnis kreatif *startupreneur website* [9]. Karena masalah saat ini, banyak situs *web startupreneur* yang tidak menerapkan SEO (*Search Engine Optimization*) sehingga sulit bagi mesin pencari un-

tuk mengenali dan menemukannya di *Internet*, sulit bagi pengguna untuk menemukan konten yang ingin mereka capai dengan cepat dan lalu lintasnya masih sangat rendah [10]. sehingga SEO (*Search Engine Optimization*) adalah pilihan terbaik sebagai alat pemasaran untuk produk dan layanan, Selain itu, mesin pencari juga digunakan untuk meningkatkan popularitas keberadaan startup inkubasi industri kreatif situs *web renewer*.

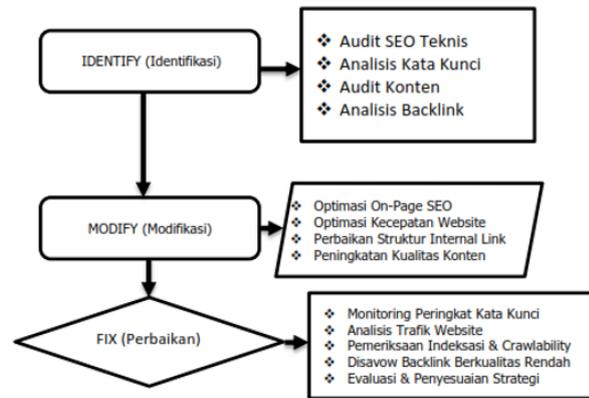
Saat ini, *website* banyak digunakan sebagai alat periklanan berbasis produk. Karena tidak hanya efektif, tetapi juga lebih murah dan menjangkau seluruh penjuru dunia. Namun, tidak semua industri kreatif mencapai puncak hasil pencarian atau mesin pencari membuat membuat pencarian SERP (*Search Engine Result Page*) menjadi jauh lebih sulit karena ada begitu banyak situs web inkubasi industri kreatif ini memengaruhi jumlah pengunjung situs *web* [11].

Metodologi Implementasi SEO *White Hat* menguraikan praktik etika yang baik yang digunakan untuk mengoptimalkan situs web startup inkubasi bisnis dengan tujuan mencapai peringkat mesin pencari teratas menggunakan kata kunci tertentu. *White Hat* SEO adalah serangkaian prosedur metodis yang dirancang untuk menggunakan mekanisme tindakan algoritmik mesin pencari guna meningkatkan jumlah dan kualitas lalu lintas yang tiba di alamat situs web. Meraih peringkat tertinggi, secara otomatis tentu saja lebih banyak individu yang akan mengakses situs *Startupreneur* Business Incubation dibandingkan dengan berbagai situs web lainnya. *startupreneur* lainnya dengan posisi rendah di SERP [12]. Dari permasalahan yang diciptakan, tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan tatanan sistem teknis SEO (*Search Engine Optimization*) yang optimal dengan meningkatkan peringkat indeks halaman web pada halaman hasil pencarian pada halaman web. Oleh karena itu, solusi untuk memfasilitasi rujukan ke situs *web startupreneur* oleh mesin pencari adalah dengan menerapkan metode SEO Topi Putih. Optimasi internal/pada halaman dan optimasi eksternal/di luar halaman adalah dua komponen optimasi web yang harus diselesaikan. [13].

## Metode Penelitian

Metode IMF (*Identify, Modify, Fix*) dalam teknik SEO (*Search Engine Optimization*) adalah pendekatan sistematis untuk meningkatkan peringkat *website* di mesin pencari dengan menerapkan strategi *White Hat* SEO, Implementasi *White Hat* SEO menguraikan praktik etis *website* yang baik untuk optimasi situs *web startupreneur* inkubasi bisnis dengan tujuan mencapai peringkat *search engine* teratas menggunakan kata kunci tertentu. *White Hat* SEO adalah serangkaian prosedur yang dirancang untuk menggunakan mekanisme tindakan algoritmik mesin pencari guna meningkatkan jum-

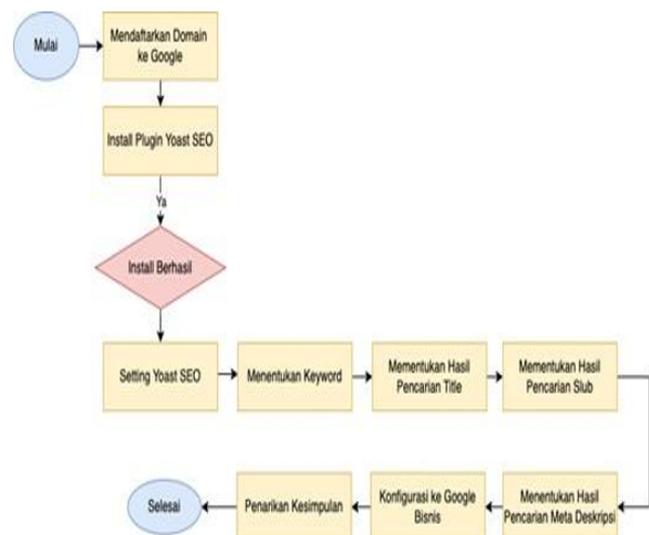
lah dan kualitas lalu lintas yang tiba di alamat situs web. Dengan memperoleh posisi yang paling penting secara otomatis akan lebih banyak pengunjung situs *web startupreneur* inkubasi bisnis berbeda dengan situs web *startupreneur* lain dengan SERP di posisi rendah [14]. Berikut ini diagram gambar metode IMF yang digunakan:



Gambar 1: Diagram Metode IMF dalam SEO (Sumber: Primer, 2024)

## Hasil dan Pembahasan

Untuk mencapai hasil terbaik strategi *White Hat* SEO akan diterapkan atau diimplementasikan secara sistematis dan berurutan selama tahap perencanaan penelitian.



Gambar 2: Flowchart Tahapan Penerapan *White Hat* SEO

(Sumber: Primer, 2024)

Gambar 2. Dapat di jelaskan bahwa untuk menampilkan tentang flowchart tahapan-tahapan perencanaan White Hat SEO. Proses dimulai dari mendaftarkan domain ke Google sampai penarikan kesimpulan. Sistem bisa berjalan sampai tahap selesai apabila sudah berjalan dengan berhasil atau berjalan sesuai yang diinginkan. Jika masih terdapat tidak sesuai maka proses kembali ke tahap awal penelitian yaitu tahap mendaftarkan domain ke Google.



Gambar 3: Form Tampilan Home Website AII (Sumber: Primer, 2024)

Gambar 3 menunjukkan Website Alfabet Incubator terdapat 6 (enam) menu yang ada pada header diantaranya: 1. “Home” halaman utama atau halaman awal yang pertama kali ditampilkan kepada pengunjung ketika mereka mengakses alamat URL atau domain dari website tersebut. 2. “About Us”, terdapat 1 (satu) submenu, *Merchandise/Tokopedia*. 3. “Pre-Startup” terdapat 5 (lima) submenu yaitu: *Research Enrichment Program, ABN, Pandawan, Blockchain, and Academic Publisher*. 4. “Event” terdapat 3 (tiga) submenu, yaitu *Out of the Box CAI, Morning Person CAI, and IRSB REY COMPETITION (IRCOM)*. 5. “Product”, terdapat 3 (tiga) submenu, yaitu *COFFEE ALPHABET INCUBATOR (CAI), Salted Egg Milea dan Pandopo Catering*. 6. “Tenant”, terdapat 20 (dua puluh) submenu, yaitu *GS3, Kreatif Design, Gamichain, MySC, BigBoyz, Salted Egg, RIC, IDU 2.0, Pandawan, ABC, Kopi CAI, Thazeen, REP, Magic Board, Signy, AttendX Startupreneurs, and REY (Renewable Energy) Pandopo dan Milea Catering*.



Gambar 4: Plugin White Hat SEO (Sumber: Primer, 2024)

Gambar 4. Plugin SEO terkemuka untuk situs web berbasis *WordPress*. Plugin ini dibuat untuk membantu pemilik situs memperluas jangkauan visibilitasnya di mesin pencari seperti Google dengan menyediakan saran dan panduan SEO langsung melalui dasbor *WordPress*.

### XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](https://sitemaps.org).

This XML Sitemap Index file contains 16 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
<a href="https://alhabelfincubator.id/post-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/post-sitemap.xml</a>	2023-07-21 01:51 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/page-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/page-sitemap.xml</a>	2023-07-18 02:17 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/product-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/product-sitemap.xml</a>	2022-04-04 05:23 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_team-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_team-sitemap.xml</a>	2022-06-20 07:19 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_service-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_service-sitemap.xml</a>	2020-02-07 12:39 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_portfolio-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_portfolio-sitemap.xml</a>	2020-10-08 12:25 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_testim-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_testim-sitemap.xml</a>	2020-02-18 11:12 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/wprn-testimonial-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/wprn-testimonial-sitemap.xml</a>	2022-06-21 09:53 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/category-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/category-sitemap.xml</a>	2023-07-21 01:51 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/post_tag-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/post_tag-sitemap.xml</a>	2023-07-21 01:51 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/product_cat-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/product_cat-sitemap.xml</a>	2022-04-04 05:23 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/product_tag-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/product_tag-sitemap.xml</a>	2022-04-04 05:23 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/table_tags-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/table_tags-sitemap.xml</a>	2023-07-21 01:51 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_team_category-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_team_category-sitemap.xml</a>	2022-06-20 07:19 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/digeo_portfolio_category-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/digeo_portfolio_category-sitemap.xml</a>	2020-10-08 12:25 +00:00
<a href="https://alhabelfincubator.id/author-sitemap.xml">https://alhabelfincubator.id/author-sitemap.xml</a>	2023-07-21 12:37 +00:00

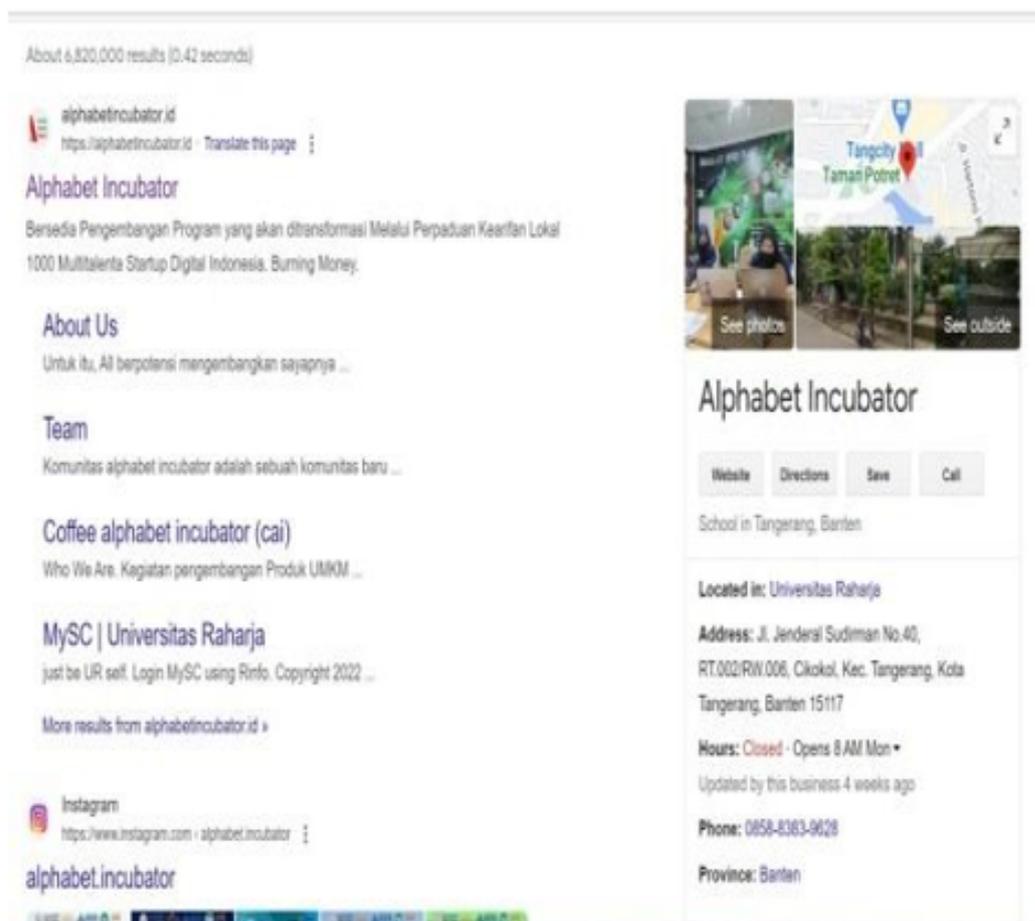
Gambar 5: Tampilan Kode Sitemap XML (Sumber: aplikasi XMP, 2024)

Sebuah program bernama Sitemap membantu web master mengidentifikasi peta situs di situs web sehingga Google dapat lebih mudah merayapi dan mengakses konten yang dikandungnya.

Gambar 6 merupakan keyword search engine yang Kata kunci mesin pencari yang diusulkan memudahkan pencarian situs web.



Gambar 6: Tampilan Kata Kunci SEO (Sumber: primer, 2024)



Gambar 7: Tampilan SERP SEO (Sumber: primer, 2024)

Gambar 7 menampilkan tampilan SERP sesudah SEO diterapkan yang pertama muncul website alphabet incubator. Profile Google Business juga muncul di sebelah kiri halaman pencarian disertai website, jumlah ulasan, alamat, jam buka dll.

## Penutup

Pendekatan Optimasi Situs *Web* digunakan untuk menerapkan strategi *White Hat* SEO dengan metode IMF pada Sistem Manajemen Situs *Web*. Pendekatan ini terdiri dari empat komponen utama, yaitu:

1. Optimasi kata kunci
2. Optimasi struktur direktori
3. Optimasi konten untuk situs *web* inkubator alfabet
4. Optimasi penggunaan tautan untuk halaman situs *web backlink*

Permasalahan yang dihadapi adalah banyaknya situs *web* inkubator yang tidak menerapkan SEO, sehingga mesin pencari kesulitan mengenali dan menemukan situs-situs tersebut di internet. Padahal, SEO (*Search Engine Optimization*) merupakan sarana utama untuk mempromosikan barang dan jasa melalui media digital.

Dengan menerapkan metode *White Hat* SEO, situs *web* yang dikembangkan berhasil mencapai peringkat atas dalam hasil pencarian. Implementasi berbagai teknik SEO terbukti mampu meningkatkan posisi situs dalam SERP (*Search Engine Results Page*).

Dalam dua bulan pertama, situs berhasil terindeks oleh Google dan mencapai halaman kedua hasil pencarian. Kemudian, dalam waktu kurang dari tiga bulan, situs berhasil masuk ke halaman pertama Google.

Studi ini membahas strategi untuk menempatkan situs di posisi teratas halaman pencarian Google dengan mengoptimalkan metode SEO, baik melalui pendekatan *On-Page* maupun *Off-Page*. Selain itu, penelitian ini juga meninjau perbedaan kinerja antara situs *web* berbayar dan gratis dalam mengadopsi strategi SEO.

## Daftar Pustaka

- [1] F. E. Nastiti dan A. R. Ni'mal'Abdu, "Kesiapan pendidikan Indonesia menghadapi era society 5.0," Edcomtech: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan vol. 5, no. 1, pp. 61–66, 2020.
- [2] Q. Aini, B. S. Riza, N. P. L. Santoso, A. Faturahman, and U. Rahardja, "Digitalization of smart student assessment quality in era 4.0," International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering, vol. 9, no. 1.2, 2020.
- [3] Anonim, "Strategi. Nas. kecerdasan artifisial Indonesia Tahun 2020-2045," Sekretariat Nasional Kecerdasan Artifisial Indonesia, BPPT, 2020.
- [4] D. Akbar, R. A. Pratama, R. L. Sianturi, dan N. Triyana, "Strategi Pengembangan Blue Economy Wilayah Perbatasan Indonesia: Tata Kelola Ekonomi Maritim Pesisir Kepulauan Riau," NeoRespublica J. Ilmu Pemerintah., vol. 4, no. 1, pp. 166–177, 2022.
- [5] S. Syahsudarmi, "Ekonomi Kreatif Sebagai Solusi Alternatif Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital," J. Daya Saing, vol. 5, no. 1, pp. 23–29, 2019.
- [6] S. Ramadhan dan T. A. Lorosae, "Perancangan Sistem Informasi Pencari Kerja Pada Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Kep. Sula Propinsi Maluku Utara Menggunakan Visual Basic. Net," J. Mediat., pp. 107–113, 2024.
- [7] S. Suyatno dan D. A. Suryani, "Pengembangan Potensi UMKM Berbasis lokal dalam Mendorong Perekonomian di Desa Girikerto," J. Stud. Manaj. Dan Bisnis, vol. 9, no. 2, pp. 108–118, 2022.
- [8] E. Sasono, "Mengukur Kapasitas Ekonomi Industri Film Indonesia," Film Econ., vol. 1, no. 1, pp. 93–107, 2022.
- [9] N. P. L. Santoso, R. A. Sunarjo, and I. S. Fadli, "Analyzing the Factors Influencing the Success of Business Incubation Programs: A Smart-PLS Approach," ADI J. Recent Innov., vol. 5, no. 1, pp. 60–71, 2023.
- [10] Y. Eva, Firdaus, dan W. Oktaviani, "Optimalisasi Peran Penegak Hukum dalam Perlindungan Terhadap Anak-Anak Korban Kekerasan Kota Padang," Mimbar Hukum, 33(1), 90 - 113, Universitas Gadjah Mada. doi: 10.22146/mh.v33i1.1951, 2021.
- [11] C. Lukita dan A. Faturahman, "Perkembangan fintech terhadap crowdfunding dan blockchain di era disrupsi 4.0," J. MENTARI Manajemen, Pendidik. dan Teknol. Inf., vol. 1, no. 1, pp. 9–19, 2022.
- [12] R. Salam dan A. Kho, "Pengaruh Manajemen Pemasaran Virtual Terhadap Produk UMKM," J. MENTARI Manajemen, Pendidik. dan Teknol. Inf., vol. 1, no. 2, pp. 198–207, 2023.
- [13] S. W. Azhar et al., "Pengaruh Social Media dan Search Engine Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM," J. Manaj. Pendidik. dan Ilmu Sos., vol. 4, no. 1, pp. 223–230, 2022.

- [14] Pedriyanto Darly Martins, "Pemanfaatan Digital Marketing Menggunakan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Online Pada PT Benelli Perkasa Motor Pusat Surabaya," Diploma Thesis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, 2022.