

Aplikasi Company Profile Digital PT. Minnara Sejahtera Raya Jakarta

Soegijanto dan Hutami Ageng Lestari

Sistem Informasi, STMIK Jakarta STI&K
Jl. BRI No. 17 Radio Dalam Jakarta Selatan
soegijanto@jak-stik.ac.id, hutamiageng@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi dan peningkatan penggunaan fasilitas internet merupakan suatu bentuk inovasi yang ditandai dengan berbagai layanan yang sangat berguna dan membantu kehidupan masyarakat, mulai dari akses data, informasi, iklan atau promosi, komunikasi, bisnis, ekonomi dan lain sebagainya. Aplikasi Company Profile pada sebuah perusahaan, merupakan salah satu wujud inovasi dari penyampaian informasi yang sedang populer saat ini. Company Profile (Profil Perusahaan) merupakan sebuah paparan, penjelasan, dan hasil cetak atau pun halaman web yang berisi tentang profil perusahaan. Dengan fungsi company profile sebagai media komunikasi dan alat pemberi informasi tentang perusahaan kepada pihak lain yang membutuhkan. Dengan kata lain company profile adalah sarana untuk memperkenalkan perusahaan dengan berbagai media yang ada. Selama kita memiliki akses internet, company profile sebuah perusahaan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Dalam penelitian ini dibuat perangkat lunak dengan merancang dan mengimplementasikan sarana informasi perusahaan yang dituangkan dalam bentuk company profile berbasis web di PT. Minnara Sejahtera Raya.

Kata Kunci : Company Profile, aplikasi, web

Pendahuluan

PT. Minnara Sejahtera Raya, merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang berperan aktif memberikan layanan jasa konsultasi dan training pun bisa memanfaatkan peluang bisnis yang ada melalui internet. Dengan adanya perubahan kemajuan teknologi saat ini, menyebabkan perkembangan dunia usaha pun semakin pesat yang menimbulkan persaingan ketat antar perusahaan dalam menjangkau konsumen. Adanya persaingan menuntut perusahaan wajib mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan program agar menarik minat konsumen untuk memakai produk atau jasa yang ditawarkan sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu keputusan itu adalah dengan membangun company profile digital berbasis website agar dapat dengan mudah diakses dalam berbagai tempat.

Company Profile (Profil Perusahaan) merupakan sebuah paparan, penjelasan, dan hasil cetak atau pun halaman web yang berisi ten-

tang profil perusahaan. Dengan fungsi company profile sebagai media komunikasi dan alat pemberi informasi tentang perusahaan kepada pihak lain yang membutuhkan.[2] Dengan kata lain company profile adalah sarana untuk memperkenalkan perusahaan dengan berbagai media yang ada. Selama kita memiliki akses internet, company profile sebuah perusahaan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

Media internet digunakan PT. Minnara Sejahtera Raya untuk dapat mengurangi permasalahan yang ada, khususnya memperkenalkan identitas perusahaan, serta jasa yang disediakan. Aplikasi Company Profile Digital menjadi solusi yang baik dalam perusahaan tersebut untuk meningkatkan promosi perusahaan.

Artikel ini memaparkan perancangan dan pembuatan aplikasi Company Profile Digital yang dilakukan berdasarkan metode penelitian sebagai berikut (lihat gambar 1):

- Metode Analisis, Metode analisis ini digunakan untuk menganalisis data dan menjadikannya suatu informasi yang nantinya

berguna untuk mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi.

- Metode Perancangan, Dalam penelitian ini dilakukan metode perancangan seperti : Merancang struktur navigasi., Merancang layar atau desain input serta output dari aplikasi yang akan dibuat, membuat rancangan coding dengan menggunakan PHP, Membuat Database dengan menggunakan MySQL phpMyAdmin.
- Metode Evaluasi, Dalam metode ini dilakukan evaluasi dalam pelaksanaan Uji coba aplikasi dan kemudian implementasi penggunaan aplikasi.



Gambar 1: Metode Penelitian

Tinjauan Pustaka

Pengertian Company Profile

Menurut Rachmat Kriyantono, adalah produk tulisan praktisi PR yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Perusahaan bias memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat company profile berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada company profile yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok, dan sebagainya. [2]

Fungsi Company Profile

1. Representasi perusahaan. Company profile merupakan gambaran tentang perusahaan. bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga public tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.

2. Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding.
3. Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, dan misi. Hal itu dapat dipelajari melalui company profile, sebelum dan sesudah pertemuan.
4. Membangun identitas dan citra korporat. Company profile yang dikemas menarik, detail, jelas, dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata public sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

Pembahasan

PT. Minnara Sejahtera Raya adalah perusahaan swasta nasional yang berperan aktif memberikan layanan jasa konsultasi dan training. Didirikan pada 25 Juni tahun 2004 dibawah notaris H. Harjono Moekiran di Jakarta. Sejak didirikannya Perusahaan ini senantiasa menunjukkan dedikasi yang tinggi dalam peningkatan kualitas sumberdaya manusia serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi kemajuan bangsa, dengan didukung penuh oleh para staf ahli yang berasal dari berbagai disiplin ilmu dalam melaksanakan layanan jasa konsultasi dan training dengan lingkup pekerjaan meliputi manajemen proyek, jasa survey, studi kelayakan peningkatan kualitas sumber daya manusia, pelatihan dan pendampingan, alih teknologi dan pengetahuan, analisis dan pengelolaan informasi dengan memberikan layanan jasa konsultansi dan training secara profesional. Pengalaman dalam melaksanakan proyek di berbagai bidang dengan dukungan tenaga ahli yang profesional dan memiliki pengalaman yang kuat di bidangnya menjadi bukti kehandalan sebagai perusahaan jasa konsultansi dan training yang siap bersaing di era global. Lingkup layanan dan kegiatan Perusahaan ini terfokus pada dua kegiatan utama, yaitu:

1. Penelitian dan Konsultasi: yaitu melakukan berbagai kegiatan penelitian, kajian dan publikasi. Penelitian yang dilakukan lebih fokus pada penelitian kebijakan, penelitian operasional, penelitian

evaluasi, penelitian dampak serta penelitian kelayakan sebuah proyek.

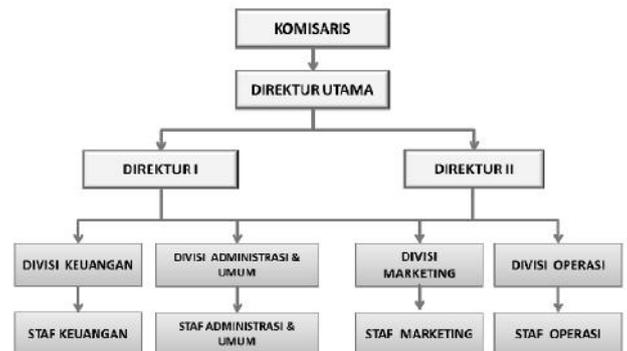
2. Pelatihan: termasuk didalamnya pelatihan sumber daya manusia, seminar dan workshop terkait bidang-bidang sesuai keahlian tenaga ahli PT. Minnara Sejahtera Raya.

Adapun bidang pekerjaan perusahaan terfokus pada bidang-bidang sebagai berikut:

1. Bidang Kesehatan: termasuk didalamnya pembiayaan dan ekonomi kesehatan, jaminan kesehatan, kebijakan kesehatan masyarakat, kebijakan kesehatan perorangan, system kesehatan, SDM Kesehatan, Farmasi dan alat kesehatan, sanitasi dan lingkungan serta fasilitas kesehatan.
2. Bidang Pendidikan: termasuk didalamnya kebijakan tenaga kependidikan, pembiayaan pendidikan, kurikulum, buku, lembaga pendidikan (dasar, menengah sampai perguruan tinggi), pendidikan informal dan non formal, pendidikan jarak jauh serta system pendidikan secara keseluruhan.
3. Upaya Pengentasan Kemiskinan: termasuk berbagai penelitian untuk program-program pengentasan kemiskinan seperti PKH (Program Keluarga Harapan), BLT (Bantuan Langsung Tunai), PNPB, Raskin dan sebagainya.
4. Bidang Jaminan dan Perlindungan Sosial: termasuk kegiatan-kegiatan yang terkait jaminan kesehatan, jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan pensiun dan jaminan kematian serta berbagai kegiatan bantuan dan pemberdayaan sosial.
5. Kependudukan dan Ketenagakerjaan: termasuk kegiatan-kegiatan terkait analisis pertumbuhan penduduk, analisis kualitas penduduk, fertilitas, mortalitas, migrasi dan transmigrasi, analisis pasar kerja (penawaran dan permintaan tenaga kerja), analisis upah, buruh migran, balai latihan kerja serta perencanaan dan pengembangan tenaga kerja.

Struktur Organisasi, Fungsi dan Tugas

Gambar 2 adalah struktur organisasi perusahaan PT. Minnara Sejahtera Raya yang dalam penelitian ini sebagai objek penelitian.



Gambar 2: Struktur Organisasi PT. Minnara Sejahtera Raya

Metode Analisis

Dalam menjalankan usaha bisnis jasa konsultasi serta training, PT. Minnara Sejahtera Raya harus bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama. Adapun masalah yang sering muncul dalam aktivitas perusahaan adalah :

1. Keterbatasan informasi yang didapat oleh klien yang ingin mengetahui lebih detail tentang profil perusahaan. Hal ini disebabkan pemasaran yang dilakukan perusahaan terhadap produk dan jasanya hanya ditawarkan di lokasi perusahaan dan dari mulut ke mulut saja. Sehingga bagi mereka yang tidak datang, tidak akan mengetahui jasa apa saja yang ada di perusahaan PT. Minnara Sejahtera Raya.
2. Baik pihak PT. Minnara Sejahtera Raya dan pihak klien sangat menginginkan informasi yang akurat yang dapat diakses tidak hanya datang ke lokasi perusahaan tetapi melalui media internet. Dari analisis masalah yang telah didapat sebelumnya, dapat diberikan solusi pemecahan masalah yaitu :
 - (a) Menyajikan informasi secara lengkap mengenai perusahaan PT. Minnara Sejahtera Raya.

- (b) Membangun company profile digital yang dapat membantu pihak perusahaan untuk memberikan promosi yang gencar tentang jasa dan training yang dilakukan.
- (c) Company profile digital tersebut dapat dijadikan sebagai media presentasi bisnis ketika perusahaan mengadakan pertemuan dengan relasi bisnis.

ruhan menu utama website. Dan pada gambar 4.b terlihat rancangan profile perusahaan dengan detail, mulai dari tujuan, visi, misi, lingkup layanan kegiatan, tenaga ahli yang terkait dan struktur organisasi perusahaan. Pada gambar berikut ini dapat dilihat rancangan halaman gallery gambar 4.c dan rancangan halaman publikasi gambar 4.d.

Pada halaman gallery perusahaan yang dibagi menjadi 2 bagian, yaitu foto kegiatan perusahaan dan video kegiatan perusahaan. Pada halaman publikasi user dapat melihat isi publikasi atau kajian-kajian karya ilmiah yang telah dibuat dengan cara men-download file publikasi yang sudah ada baik berbentuk word maupun pdf. Rancangan web berikutnya adalah Rancangan Halaman Regulasi terlihat pada gambar 5.a user dapat melihat isi regulasi atau ketentuan peraturan-peraturan negara mulai dari UUD, PERPRES, hingga peraturan Kementerian lainnya yang terkait dengan jasa konsultasi perusahaan ini. Sama seperti halaman publikasi, disini user dapat men-download file regulasi yang sudah ada baik berbentuk word ataupun pdf.

Pada Gambar 5.b terlihat rancangan halaman kontak ini user dapat memberikan kritik dan saran yang membangun, khususnya untuk website agar company profile perusahaan ini bisa berkembang serta menjadi yang lebih baik lagi.

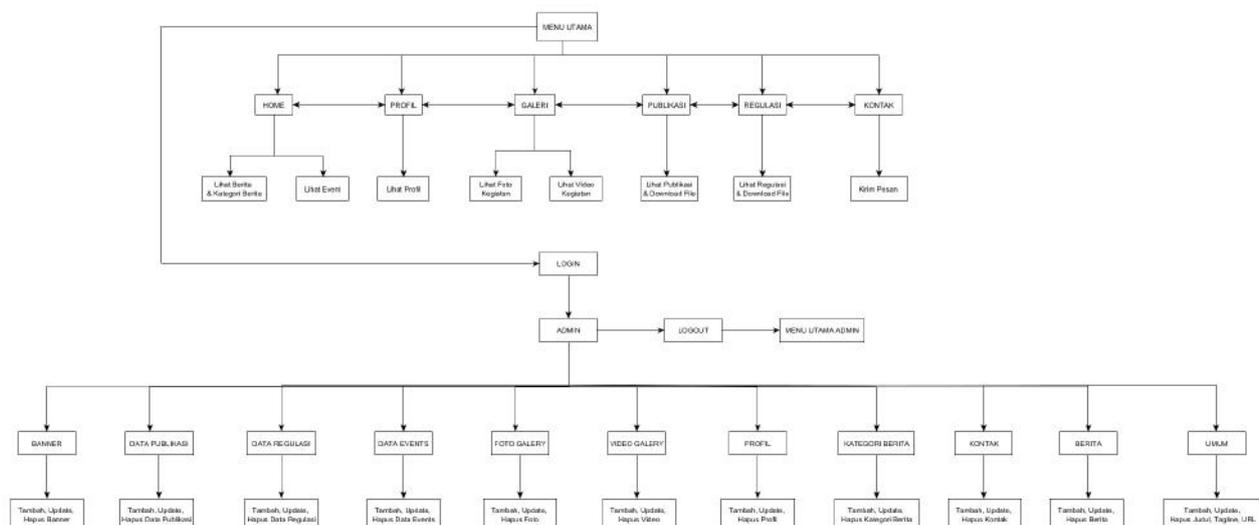
Metode Perancangan

Perancangan Struktur Navigasi

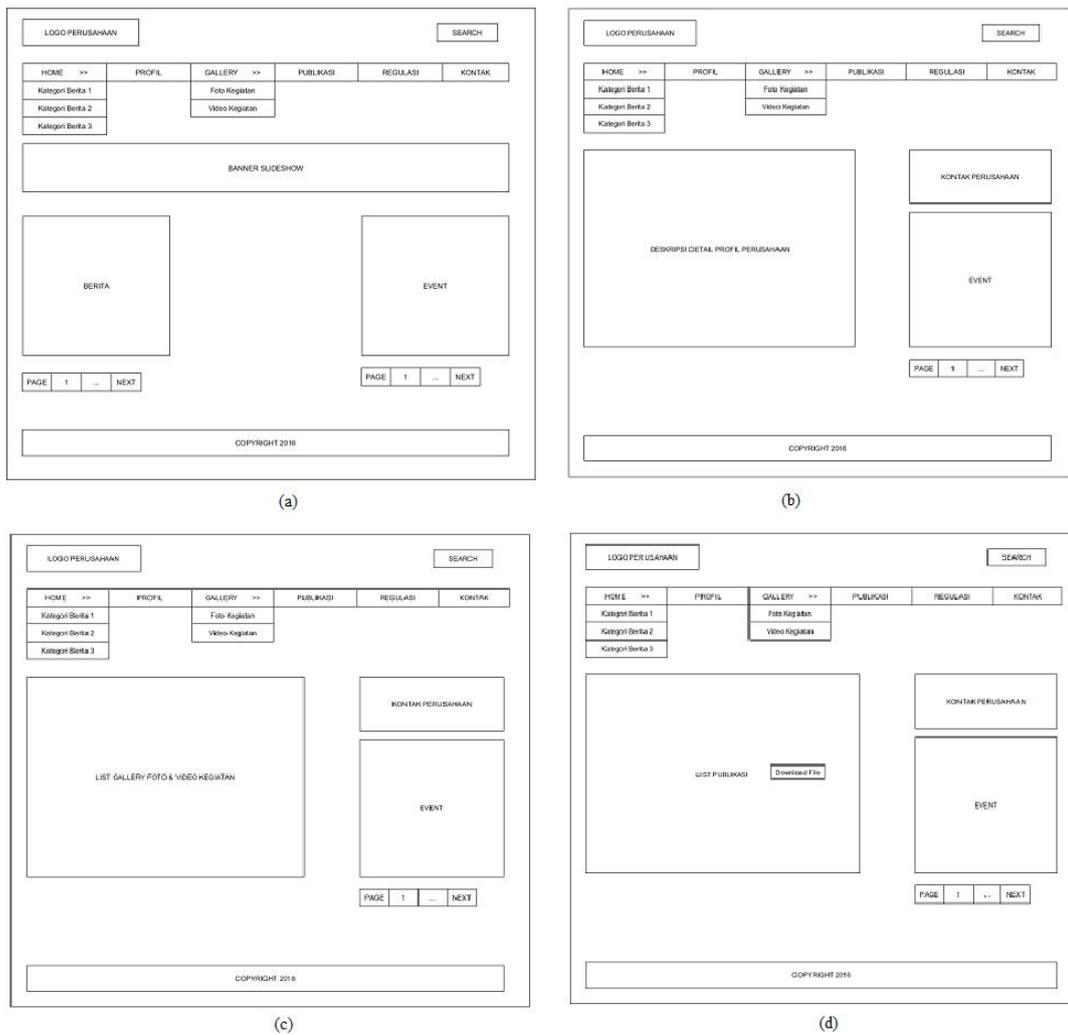
Struktur navigasi adalah struktur atau alur dari suatu program yang merupakan rancangan hubungan (rantai kerja) dari beberapa area yang berbeda dan dapat membantu mengorganisasikan seluruh elemen pembuatan website.[1] Pada perancangan company profile Digital perusahaan ini peneliti menggunakan struktur navigasi campuran yang dapat dilihat pada gambar 3.

Rancangan Web

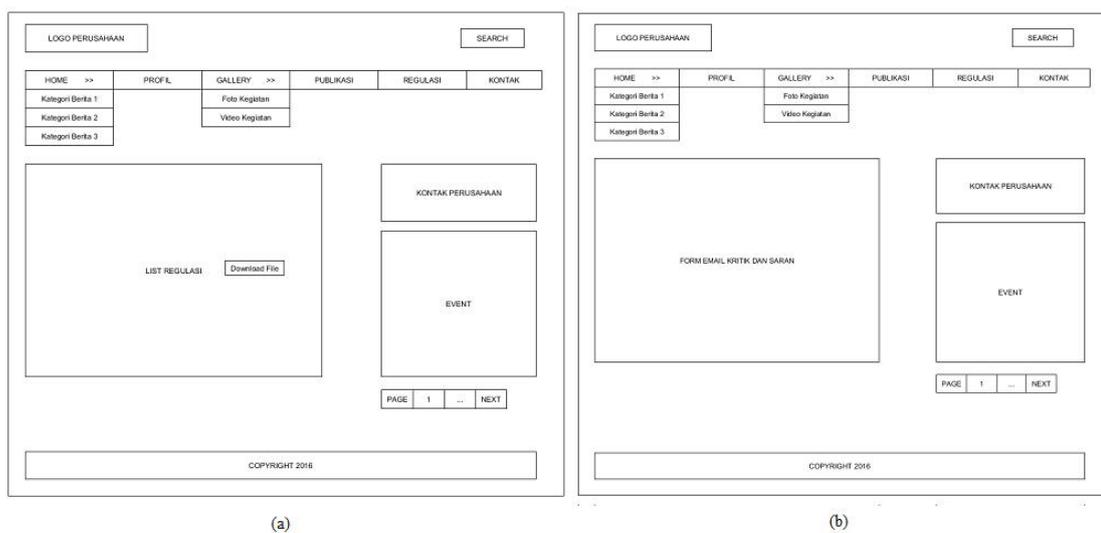
Dalam Rancangan Web berikut ini terlihat Gambar 4.a terlihat rancangan Halaman home merupakan halaman awal dari website company profile setelah berhasil di loading. Halaman ini berisikan berita, event terbaru, dan keselu-



Gambar 3: Struktur Navigasi Company Profile Digital



Gambar 4: Rancangan Halaman Home (a), Rancangan halaman profile perusahaan (b), Rancangan Halaman Gallery (c), Rancangan Halaman Publikasi (d). [5]



Gambar 5: Rancangan Halaman Regulasi Gambar (a), Rancangan Halaman Kontak (b)

Rancangan Database

Menurut Connolly dan Begg, [5] basis data adalah sekumpulan dari data-data logikal yang berhubungan dan penjelasan dari data tersebut, yang dibuat untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Pembuatan basis-

data pada website ini menggunakan phpMyAdmin, berikut adalah langkah-langkah pembuatan database adapun tabel dan field database yang akan digunakan untuk aplikasi company profile disajikan pada tabel 1 sampai dengan tabel 9.

Tabel 1: Tabel Banner

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id judul	Integer(4)	Primary Key dari tabel banner
2.	Judul	Varchar(150)	Keterangan judul banner
3.	Penjelasan	Text	Keterangan penjelasan detail banner
4.	Image	Varchar(150)	Keterangan gambar banner
5.	Aktif	Integer(1)	Menentukan aktif suatu banner

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data banner

Tabel 2: Tabel Blogs (Berita)

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id judul	Integer(4)	Primary Key dari tabel blogs
2.	Judul	Text	Keterangan judul berita
3.	contents	Long Text	Keterangan konten berita
4.	date_create	Datetime	Keterangan tanggal buat berita
5.	date_update	Datetime	Keterangan tanggal update berita
6.	user_update	Varchar(50)	Keterangan user yang mengupdate
7.	seo_link	Varchar(150)	Keterangan link judul berita
8.	Aktif	Integer(1)	Menentukan aktif suatu berita

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data blogs (berita)

Tabel 3: Tabel Category Menu

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id judul	Integer(4)	Primary Key dari tabel category menu
2.	id_parent	Integer(4)	Foreign Key dari tabel category menu
3.	nama	Varchar(50)	Keterangan nama menu
4.	kelompok	Char(1)	Keterangan kelompok menu
5.	No	Integer(4)	Keterangan nomer menu
6.	seo_link	Varchar(50)	Keterangan link menu
7.	Aktif	Integer(1)	Menentukan aktif suatu menu
8.	content_id	Integer(4)	Keterangan content menu

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data category menu

Tabel 4: Tabel Category dan Blogs (Berita)

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	id_category	Integer(4)	Primary Key dari tabel category dan blogs (berita)
2.	id_blogs	Integer(4)	Foreign Key dari tabel category dan blogs (berita)

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data category dan blogs (Berita)

Tabel 5: Tabel Contactus

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id	Integer(4)	Primary Key dari tabel contactus
2.	kode	Varchar(50)	Keterangan kode kontak
3.	keterangan	Varchar(150)	Keterangan kontak
4.	Icon	Varchar(50)	Keterangan icon kontak
5.	Aktif	Integer(1)	Menentukan aktif suatu kontak

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data contactus

Tabel 6: Tabel Dokumen

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id	Integer(4)	Primary Key dari tabel dokumen
2.	kode	Varchar(50)	Keterangan kode dokumen
3.	judul	Varchar(150)	Keterangan judul dokumen
4.	keterangan	Text	Keterangan deskripsi dokumen
5.	nama_file	Varchar(50)	Keterangan nama file jenis dokumen
6.	Tipe	Integer(1)	Keterangan tipe kategori dokumen
7.	nama_file_cover	Varchar(50)	Keterangan nama file cover dokumen

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data dokumen

Tabel 7: Tabel Event

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id judul	Integer(4)	Primary Key dari tabel event
2.	tanggal	Datetime	Keterangan tanggal event
3.	Judul	Varchar(150)	Keterangan judul event
4.	contents	Long Text	Keterangan konten event
5.	date_create	Datetime	Keterangan tanggal buat event
	date_update	Datetime	Keterangan tanggal update event
	user_update	Varchar(50)	Keterangan user yang mengupdate
	seo_link	Varchar(150)	Keterangan link judul event
	Aktif	Integer(1)	Menentukan aktif suatu event

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data event

Tabel 8: Tabel Gallery

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id	Integer(4)	Primary Key dari tabel gallery
2.	Judul	Varchar(150)	Keterangan judul gallery
3.	keterangan	Text	Keterangan deskripsi gallery
4.	nama_file	Varchar(50)	Keterangan nama file gallery
5.	Tipe	Integer(1)	Keterangan tipe gallery

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data gallery

Tabel 9: Tabel Profil

No	Nama Field	Tipe Data	Keterangan
1.	Id	Integer(4)	Primary Key dari tabel profil
2.	Judul	Varchar(150)	Keterangan judul profil
3.	contents	Long Text	Keterangan konten profil
4.	date_create	Datetime	Keterangan tanggal buat profil
5.	date_update	Datetime	Keterangan tanggal update profil
6.	user_update	Varchar(50)	Keterangan user yang mengupdate
7.	seo_link	Varchar(150)	Keterangan link judul profil

Deskripsi : Tabel ini untuk menampung data profil

Metode Evaluasi

Hasil Ujicoba Tampilan Web

Halaman home merupakan halaman awal dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan konten banner, berita keseluruhan, berita berdasarkan kategori, dan event. Halaman profil merupakan halaman kedua dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan tentang deskripsi detail dari profil perusahaan, tujuan, visi, misi, dan struktur organisasi (lihat gambar 6).

Hasil Ujicoba Halaman Gallery dan Publikasi

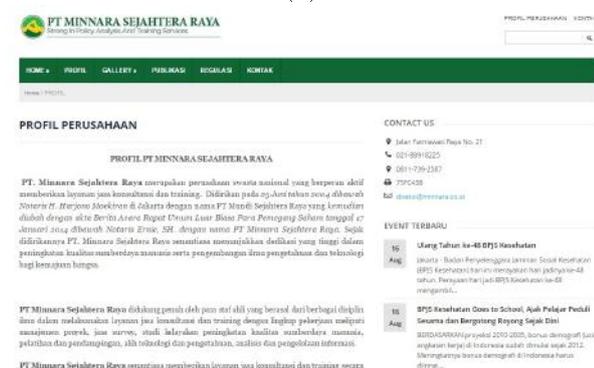
Halaman gallery merupakan halaman ketiga dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan tentang foto dan video kegiatan perusahaan, lihat gambar 7. Halaman publikasi merupakan halaman keempat dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan tentang publikasi makalah dan karya ilmiah kajian yang telah dibuat. Disini juga user dapat men-download file publikasi tersebut.



(a)



(a)



(b)



(b)

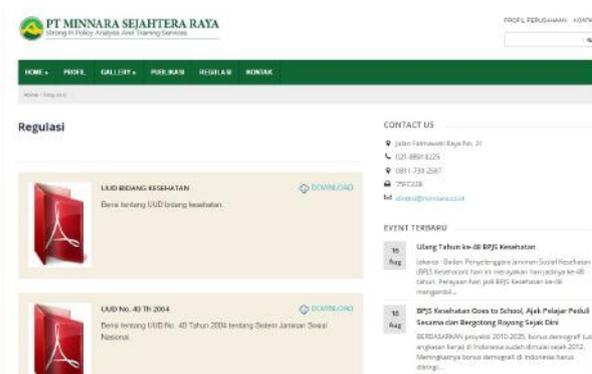
Gambar 6: Hasil ujicoba tampilan Halaman Home (a) dan Profil (b)

Gambar 7: Hasil Ujicoba tampilan Halaman Gallery (a) dan Publikasi (b).

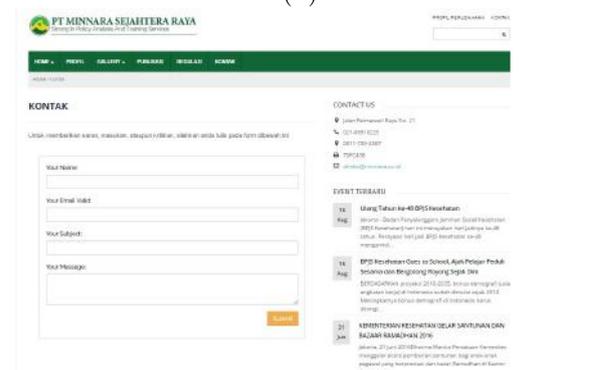
Hasil Ujicoba Halaman Regulasi dan Penutup Kontak

Halaman regulasi merupakan halaman kelima dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan tentang regulasi pemerintahan mulai dari UUD, PERPRES, hingga peraturan-peraturan kementerian yang terkait dengan jasa konsultasi PT. Minnara Sejahtera Raya. Disini juga user dapat men-download file regulasi tersebut, lihat gambar 8. Halaman kontak merupakan halaman keenam dari website company profile ini. Pada halaman ini berisikan form kontak agar user dapat memberikan feed back baik kritik maupun saran yang membangun, khususnya untuk kinerja kerja tenaga ahli disini, maupun untuk website company profile agar bisa menjadi yang lebih baik lagi.

Dalam penelitian ini telah dihasilkan website company profile PT. Minnara Sejahtera Raya Jakarta. Berdasarkan hasil ujicoba, website company profile dapat berfungsi dengan baik. Menu-menu yang ada telah berfungsi sesuai dengan perancangan dan koneksi database telah berjalan tanpa halangan. Aplikasi ini telah berjalan di localhost jika AppServ (Apache Server) sudah diaktifkan, kemudian dapat dibuka melalui web browser yang ada. Dengan adanya website company profile digital perusahaan ini membantu memudahkan klien untuk mendapatkan informasi dengan detail seputar profil perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, serta jasa konsultasi training apa saja yang telah disediakan perusahaan. Company profile Digital ini dapat pula telah dapat digunakan oleh perusahaan untuk membantu penyebaran informasi seputar jurnal ilmiah perusahaan, berita dan event perusahaan, serta media untuk menyimpan dan mempublikasikan gallery foto & video kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan serta dapat meningkatkan interaksi perusahaan dengan pihak klien yang berkepentingan secara online.



(a)



(b)

Gambar 8: Rancangan Halaman Regulasi Gambar (a), Rancangan Halaman Kontak (b)

Daftar Pustaka

- [1] Nugroho, Benefit, Membuat Company Profile Berbasis Web dengan PHP dan MySQL. (1st edition). Yogyakarta : GAVA Media, 2008.
- [2] Krisyantono, Rachmat, Company Profile dan Fungsi Company Profile. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- [3] Turban, Rainer, Potter, Introduction to Information Technology: Pengantar Teknologi Informasi. Terjemahan: Sari, Dewi Fitria. (3rd edition). Jakarta: Salemba Infotek, 2006.
- [4] Valade, Janet, PHP & MYSQL for Dummies. Manhattan: JohnWiley & Sons, 2007.
- [5] Connolly, Thomas, Carolyn Begg, Database System:A Practical Approach to Design, Implementation, and Management. (5th edition). Boston: Pearson Inc, 2010.

-

Halaman ini sengaja dikosongkan